

Valoración de la campaña institucional

Con motivo de las elecciones al Parlamento Europeo del 7 de junio de 2009, se ha promovido una campaña institucional para todos los estados miembros que aborda diversos temas. Entre los distintos asuntos en España se han seleccionado cuatro: la conciliación de la vida familiar y laboral, la protección al consumidor, la energía y las migraciones.

Los materiales de esta campaña se han editado en distintos formatos y están disponibles a través de [Internet](#)¹. El propio Parlamento Europeo proporciona una [explicación de su campaña](#)²

Bajo el lema general “Tú eliges”, para el tema de las migraciones se ha escogido la pregunta ¿Cómo deben ser nuestras fronteras? que se acompaña con dos imágenes sobre fondo azul: una muralla medieval un seto.



Esta campaña no es ni neutra ni imparcial sino que, más allá del interrogante que suscita, presupone opciones y afirmaciones cuanto menos cuestionables. Ante este cartel caben otras muchas preguntas: ¿Por qué ese empeño en reducir las políticas de migración al control de fronteras? ¿Por qué no centrar la atención en las políticas de integración, todavía por construir? ¿Por qué abordar la inmigración presentando paredes y no personas? ¿Por qué no aparecen los protagonistas que quedan dentro y fuera de estos muros? ¿Por qué se han escogido dos imágenes que, aunque por motivos distintos, son igualmente absurdas, irreales e inadecuadas? ¿Por qué no presentar la cruda realidad de alambradas con espinos, de controles aeroportuarios y de dispositivos de vigilancia marítima que no han acabado con el permanente goteo de muertos...?

Este cartel se da la mano con las normas aprobadas por nuestros representantes en el Parlamento Europeo: la llamada “Directiva de la Vergüenza” sobre la inmigración ilegal y la propuesta de una “Tarjeta azul” sólo para inmigrantes cualificados. Estas decisiones políticas han recibido fundamentadas críticas dentro y fuera de Europa.

¹ http://www.europarl.es/elecciones_2009.php?opcion=4&accion=1

² http://www.europarl.europa.eu/news/public/focus_page/008-52263-082-03-13-901-20090320FCS52246-23-03-2009-2009/default_p001c002_es.htm

Por todo ello las entidades abajo firmantes

- Manifestamos nuestro malestar por este cartel de la campaña institucional que consideramos torpe, desafortunado e incluso tendencioso en su planteamiento.
- Consideramos que este tipo de mensajes malogran y echan por tierra el trabajo cotidiano de nuestras entidades por presentar, con presupuestos económicos mucho más modestos, una visión de la migración centrada en la integración y no en la lucha contra la irregularidad documental, centrada en las personas y no en las fronteras.
- Animamos a la ciudadanía a ejercer su derecho a voto con responsabilidad y conocimiento, exigiendo a quienes quieran representarnos que nos expliquen con claridad sus ideas y sus propuestas en una materia tan importante como ésta.

Entidades Firmantes *(en orden alfabético)*

- Aculco (Alicante · Madrid · Zaragoza · Barcelona · Valencia)
- Albacete Acoge
- Asociación Américamanta
- Asociación Cultural Dánae
- Asociación Humanitaria Americana de Alicante
- Asti-Alicante (Secretariado Diocesano de Migración de Orihuela-Alicante)
- Centro Pueblos Unidos
- Com. Dioc. Justicia y Paz Orihuela-Alicante
- Confederación de Asociación Iberoamericanas
- Federación Andalucía Acoge
- Fondo Rotatorio Loyola
- Fundación CeiMigra
- Fundación Elche Acoge
- Fundación San Juan del Castillo
- Fundacion Social Ignacio Ellacuría
- Mesa Diocesana de Pastoral con Inmigrantes de Burgos
- Mesa Interreligiosa de Alicante (MIA)
- Parroquia de los Santos Andrés y Nicolás (Iglesia Ortodoxa Española. Patriarcado de Serbia)
- Red Séfora
- Servicio Jesuita a Migrantes
- SOS Racismo P.V.
- Valencia Acoge / València Acull
- Vega Baja Acoge