

Grupo 23septiembre.

Memoria y Evaluación 2008

Objetivos específicos 2008

Garantizar el conocimiento mutuo y la comunicación entre los componentes del grupo

Potenciar la formación del propio grupo y otros agentes de intervención social en materia de explotación sexual

En continuidad con el documento de conclusiones Llamar la atención de las administraciones públicas y la sociedad en general sobre esta problemática

Actividades 2008

1. Puesta en marcha y utilización del blog privado compartido
2. Reuniones cuatrimestrales
3. Apoyar la repetición del taller sobre explotación sexual para los miembros del grupo que no participaron y otros agentes de intervención. Este taller será organizado por Asti-Alicante y ADDA con el apoyo económico de la Diputación de Alicante. Fomentar y apoyar la organización por parte de la Sindicatura de Greuges de la Comunitat Valenciana de una jornada específica sobre este tema abierta a responsables y técnicos de administraciones públicas y entidades privadas.
4. Articular una campaña básica de sensibilización el 23 de septiembre con motivo del día internacional contra la explotación sexual.

Evaluación

Realización de las actividades:

1. Se ha puesto en marcha el blog como página web oficial y la distribución interna de correos electrónicos funciona eficazmente.
2. El grupo se ha ido reuniendo con cierta periodicidad. Conviene fijar previamente calendarios para facilitar los encuentros.
3. El taller ha sido realizado con una muy buena valoración por parte de los organizadores y asistentes. Finalmente este proyecto no ha sido apoyado por La Diputación, sino que se ha llevado a cabo de forma voluntaria por los técnicos ADDA apoyados por ASTI

4. La jornada ha funcionado muy bien y se han cubierto satisfactoriamente los objetivos propuestos. La relación con la sindicatura ha sido muy buena. Está todavía pendiente el envío de las conclusiones.
5. La campaña este año ha tenido una repercusión mayor que el año anterior. Se ha podido disponer de una buena presencia en radio (SER, COPE, Canal 9) y en prensa (Diario Información, 20 Minutos). La idea del premio “Tacón de Aguja” y el antipremio “taconazo” ha sido acogida favorablemente. Los anuncios editados en la prensa han sido, cuanto menos, llamativos. En negativo se valora que el coste de los mismos es muy alto (a pesar de que se nos ha realizado un importante descuento los dos anuncios han costado 3000,00 €). En positivo que este dinero ha sido íntegramente abonado por una subvención específica y exclusiva para campañas de sensibilización y que este canal es el que mejor relación tiene entre difusión y tiempo de dedicación para la elaboración de la misma.